

PRESSEINFORMATION

„Genuport stellt mit neuen Kategorien die Weichen für weiteres Wachstum“

Das Aufspüren neuer Trends und die Etablierung international beliebter Marken im deutschen Lebensmitteleinzelhandel gehören seit der Gründung von Genuport in 1949 zum Kerngeschäft und bleiben auch 2017 der Hauptantrieb. Mehr als 65 Jahre nach Gründung gehört die Genuport Trade GmbH zu den wichtigsten Importeuren und Distributeuren der Süßwarenbranche in Deutschland. Das Unternehmen hat es geschafft, in den relevanten Marktsegmenten seine Position als Distributeur weiter zu festigen und am Markt mit einer Vielfalt an Produkten eine überzeugende Präsenz zu zeigen.

Mit Markteinführungen und Produktinnovationen, die Kunden, Partnern und Medien ganzjährig vorgestellt werden, bedient Genuport kontinuierlich aktuelle Verbrauchertrends. So wird beispielsweise dem Wunsch nach einer ausgewogenen bewussten Ernährung mit Produkten wie den Weetabix Protein Cerealien entsprochen. Liebhaber salziger Snacks kommen mit Neuheiten der Marke Cräx, den Käsegebäckspezialitäten mit knackigem Körnermix, oder den Gemüsechips der beliebten britischen Marke Tyrrells auf ihre Kosten. Die Schweizer Marke Roland belebt seit 2017 den Handel mit seinen Salzigen Snacks in Bio-Qualität und bedient damit die wachsende Nachfrage nach bio-zertifizierten Produkten verschiedener Kategorien.

Mit der Marke Valsoia, die im Heimatland Italien Marktführer im Bereich laktosefreier Spezialitäten ist, betritt Genuport 2017 erstmalig das Segment Tiefkühlprodukte. Zukünftig soll diese Kategorie stärker ausgebaut werden. Das hochwertige italienische Eis Valsoia schmeckt nicht nur Eisliebhabern im Allgemeinen – ohne tierische Inhaltsstoffe eignet es sich auch für Veganer, Fitness-Bewusste und Menschen mit

Laktoseintoleranz. Die Variante Valsoia Il Gelato Mandeleis mit Schokolade am Stiel konnte hierzulande bereits eine Fachjury überzeugen und wurde im April mit dem SWEETIE Award in der Kategorie Eis ausgezeichnet. Die Newcomer-Marke auf dem deutschen Markt setzte sich laut Jury gegen starke Mitbewerber durch.

Auch in der Kategorie Sporternährung hat Genuport einen großen Sprung gemacht – und sein Angebotsportfolio mit den Marken Multipower, Champ und Multaben strategisch stark erweitert. Seine Expertise in dieser Kategorie hat Genuport unter anderem durch die langjährige Betreuung der französischen Sporternährungsmarke Isostar gewonnen. Verschiedene Aktivitäten im Bereich Event-Sponsoring, Social Media und Pressearbeit setzen die Marke immer wieder aufmerksamkeitsstark im Handel und bei Verbrauchern in Szene. Mit der breiteren Aufstellung in dieser Zukunftskategorie spricht Genuport ganz gezielt den Lebensmitteleinzelhandel und Drogerien an.

Doch nicht nur die Einführung von Neuprodukten belebt das Geschäft und den Handel. Darüber hinaus werden immer wieder impulsstarke, aufmerksamkeitsstarke Promotions am POS platziert – für mehr Sichtbarkeit und eine höhere Rotation. In den Kampagnen geht es immer wieder darum, unvergessliche Momente zu schaffen, mit dem Ziel, die Marken langfristig im Gedächtnis der Konsumenten zu verankern und entscheidende Kaufimpulse zu setzen.

Mit der Genuport Trade GmbH international genießen

Die Genuport Trade GmbH mit Sitz in Norderstedt steuert den deutschen Vertrieb von über 40 großen nationalen und internationalen Food-Marken. 1949 gegründet, ist die unabhängige Marketing- und Vertriebsorganisation heute einer der größten Importeure und Distributeure von Lebensmitteln in Deutschland. Zu ihrem Portfolio gehören Süße Gebäcke, Schokolade, Zuckerwaren & Kinderartikel,

Genuport

*Salzige Snacks, Getränke, Obst und Gemüse, Frühstücksprodukte,
Sporternährung & Nahrungsergänzung, Tiefkühlkost sowie Feinkost.*

www.genuport.de

Norderstedt, im Oktober 2017

Pressekontakt:

Kathrin Lange, BRAND UPGRADE GmbH

Schulterblatt 58, 20357 Hamburg

P 040-4309368-26, F. 040-4309368-19

kathrin.lange@brand-upgrade.de