

DAIM neue Dachkampagne 2014

„Embrace Opposites“

Laufzeit: Anfang Februar – Ende Mai 2014



DAIM „EMBRACE OPPOSITES“

Daim ist die perfekte Kombination aus knackigem Karamell und zarter Schokolade und hebt sich durch seine Andersartigkeit von „normaler“ Schokolade ab. Gegensätze entdecken, andere Kulturen erleben und Neues kennen lernen – das macht Daim in Kooperation mit einem Reisepartner möglich.

Über einen Fotowettbewerb kann eine hochwertige Reise in eine Stadt der Gegensätze gewonnen werden (Rimini/Italien). Um die Gegensätze zu erleben, benötigt man selbstverständlich auch das richtige Gepäck (Reisegepäckpartner travelite). Zusätzlich wird die Kampagne über eine Onpack-Promotion (Milchpartner Milram) kommuniziert. Ein strategischer Printpartner aus dem Bereich Lifestyle (OK!) rundet das Konstrukt ab.

Gesucht werden Fotos harmonisierender Gegensätze, die zeigen, wie sich die Besonderheit von Daim (eine perfekte Kombination von Gegensätzen) in dem Leben der Konsumenten widerspiegelt. Gestartet wird der Fotowettbewerb mit dem Aufruf „**Zwei Gegensätze – die perfekte Kombination**“.

WERBEMITTEL

Gewinnen Sie eine Reise in die Emilia-Romagna!

**ZWEI GEGENSÄTZE
-
DIE PERFEKTE KOMBINATION**

Daim
HARD CARAMEL - SOFT CHOCOLATE

Mehr zu Teilnahmemöglichkeiten und Teilnahmebedingungen unter:
www.OKmag.de/daim

Präsentiert von: **MILRAM** Aus der Heimat der Frische

Unterstützt von: **OK!** **travelite** **emiliaromagna** LAURE MIT SPINATI

POS-Plakat

Gewinnen Sie eine Reise in die Emilia-Romagna!

**ZWEI GEGENSÄTZE
-
DIE PERFEKTE KOMBINATION**

Daim
HARD CARAMEL - SOFT CHOCOLATE

Mehr zu Teilnahmemöglichkeiten und Teilnahmebedingungen unter:
www.OKmag.de/daim

Präsentiert von: **MILRAM** Aus der Heimat der Frische

Unterstützt von: **OK!** **travelite**

Gegensätze machen ein Ganzes erst vollkommen. Ein knackiger Butter-Mandel-Karamell-Kern umhüllt von zarter Vollmilchschokolade – das ist Daim. Die perfekte Kombination zweier Gegensätze!

Laden Sie einfach ein Foto Ihres schönsten Gegensatzpaares auf www.OKmag.de/daim hoch und gewinnen Sie mit etwas Glück eine Reise nach Rimini an der Adria (www.emiliaromagnaturismo.it/de) oder eines von drei travelite Koffersets „Style“.*

* Teilnahmebedingungen unter www.OKmag.de/daim, Aktionszeitraum 01.03.2014 - 31.05.2014, Veranstalter: Genuport Trade AG

Promotionflyer

MILRAM H-MILCH KAKAO-TÜTE



Mit Daim und Milram in die Emilia-Romagna reisen!

**ZWEI GEGENSÄTZE
DIE PERFEKTE KOMBINATION**

Laden Sie einfach ein Foto Ihres schönsten Gegensatzpaares auf www.OKmag.de/daim hoch und gewinnen Sie mit etwas Glück eine Reise nach Rimini (www.emiliaromagnaturismo.it/de) oder eines von drei travelite Koffersets.*

Daneben verlosen wir in einem zweiten Gewinnspiel eine weitere Reise nach Rimini an die Adriaküste. Um an der Auslosung teilzunehmen, genügt es, eine E-Mail mit Ihrem vollständigen Namen, Adresse und Alter an folgende Adresse gewinn@daim-gewinnspiel.de zu senden.**

Mit Unterstützung von:

OK! FIRST FOR CELEBRITY NEWS

travelite

emiliaromagna
Land mit Seele

* Teilnahmebedingungen unter www.OKmag.de/daim, Aktionszeitraum 01.02.2014 - 31.05.2014, Veranstalter: Genuport/Trade AG.

** Teilnahmechluss: 31.05.2014, Teilnehmer dürfen alle Personen ab 18 Jahren, ausgenommen Mitarbeiter aller mit dem Gewinnspiel in Verbindung stehender Unternehmen sowie deren Angehörige. Der Gewinner wird per Los unter allen bis zum 31.05.2014 eingegangenen Emails ermittelt und schriftlich benachrichtigt. Zu gewinnen gibt es eine Reise nach Rimini für 2 Erwachsene + 1 Kind (bis 10 Jahre), für eine Woche inkl. Flug und Aufenthalt mit BP in einem 3-Sterne Superior Hotel, einmalig freien Eintritt in einen der vielen Themenparks an der Küste Rimanis (nach Wahl) sowie die Teilnahme am Kochkurs „Essen wie die alten Römer“ oder wahlweise statt des Kochkurses eine Gelstertour durch eine der verwunschenen Burgen im Hinterland von Rimini, jeweils für 2 Erwachsene + 1 Kind (bis 10 Jahre). Buchbar für den Reisezeitraum: Juni-September 2014 (mit Ausnahme der zweiten Augustwoche). Sie fliegen von einem Flughafen Ihrer Wahl. Die An- und Abreise zum und vom Flughafen erfolgt auf eigene Kosten.

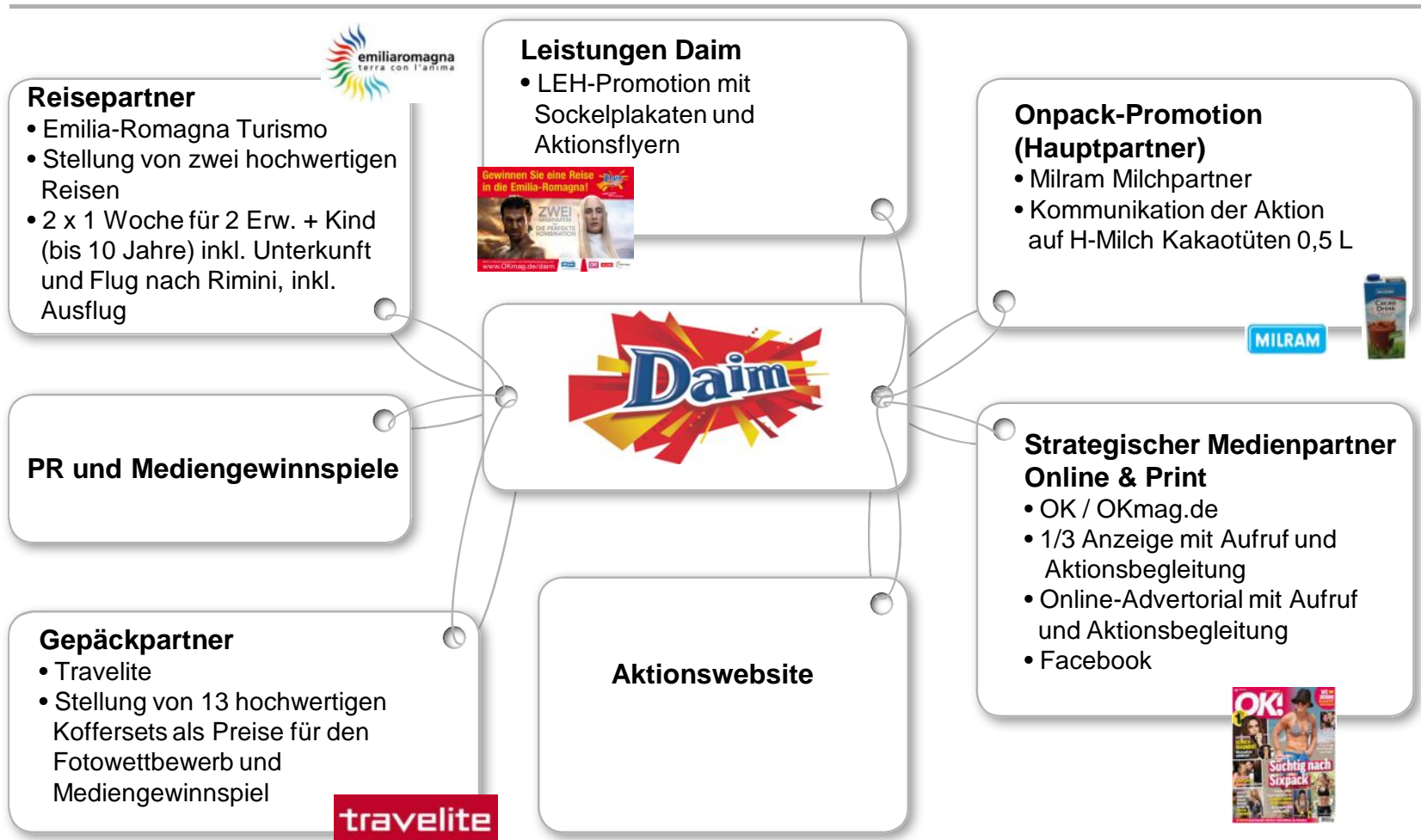
Gewinnspielveranstalter: Genuport/Trade AG
Die in den Teilnahme-Emails gemachten Angaben werden ausschließlich zur Identifikation und Benachrichtigung des Gewinners verwendet. Nach Abschluss der Auslosung werden alle Emails gelöscht.

Rückseite



Störer /
Vorderseite

PARTNERKONSTRUKT



GEWINNSPIEL UND KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Aktionsgewinnspiel

- _ Aufruf zum Fotowettbewerb in Kooperation mit dem strategischen Online- und Printpartner OK! Lifestyle- und Starmagazin
- _ Gewinne in Form von hochwertigen Preisen mit Reise- und „Gegensatzbezug“: eine Reise in die Emilia-Romagna (Rimini) für zwei Personen + Kind (bis 10 Jahre) und Koffersets der Serie „Style“ von travelite

Kommunikationskanäle

- _ Lebensmitteleinzelhandel: Displays mit Sockelplakaten und Flyern
- _ Print: Anzeige / Advertorial (OK! Magazin)
- _ Online: Aktionsmicrosite
- _ Pressearbeit: Veröffentlichungen zur Promotion durch Aktions-PR
- _ Kommunikation der Promotion über Milram H-Milch 0,5 Kakaotüten im Aktionszeitraum