

Genuport

PRESSEINFORMATION

Genuport Trade AG, ISM 2013

Dr. Uwe Lebens, Vorstand der Genuport Trade AG, zur ISM 2014:

„Genuport präsentiert sich als starker Partner für 2014“

„Mit dem Blick auf das neue Jahr ist es unser oberstes Ziel, unseren Kunden weiterhin ein innovativer Partner zu sein. Mittels exzellenter Kontakte zu allen Kanälen des Lebensmittelhandels in Deutschland und Österreich sowie eines gut strukturierten Außendienstes bietet Genuport eine professionelle und flächendeckende Vermarktung von Produkten an. Flexibilität, Schnelligkeit und Kompetenz sind dabei die Markenzeichen, die auch in 2014 zum gemeinsamen Erfolg führen. Was wir aus den letzten Jahren gelernt haben, ist, dass Süßwaren wahre Krisen-Trotzer sind. Menschen verzichten bei schwacher Konjunktur auf vieles, aber das kleine Quäntchen Genuss bleibt immer da. Unabhängig von der konjunkturellen Erwartung sind die salzigen Snacks, Gebäcke, Schokoladen und vieles mehr ein wichtiger Bestandteil in unser aller Leben. Woran das liegt? Wir gönnen uns gerne einen kleinen Luxus, ob im Alltag oder zu besonderen Anlässen. Manchmal brauchen wir keine großen Feiern, sondern einfach einen Moment der Glückseligkeit, den wir mit der Familie, Freunden oder mit uns selbst teilen. Und für diese Momente sind wir von der Genuport Trade AG da. Die Leidenschaft für Süßwaren ist der Gründungspfeiler des Unternehmens, die außergewöhnlichen Süßwaren aus unserem Haus krönen bereits seit 65 Jahren die besonderen Augenblicke im Leben. Auch wenn sich seit 1949 vieles in der Welt verändert hat, ist dies nach wie vor unser Antrieb und Motor, der uns dazu verhilft, die köstlichsten

Genuport

Naschereien aus aller Welt zu finden und dem deutschen und österreichischen Markt zugänglich zu machen.

Um all diese Freuden zu bewahren, ist es uns für das kommende Jahr ein besonderes Anliegen, unsere Aufmerksamkeit auch dem Thema der Nachhaltigkeit zu widmen. Längst ist klar, dass es sich hierbei nicht um einen Trend einer bestimmten Zielgruppe handelt, den es einzig zu bedienen gilt. Vielmehr müssen wir an die gesamte Wertschöpfungskette, beginnend von der Urproduktion bis hin zur Präsentation im Geschäft denken, an Ressourcen, die über das Maß ausgebeutet werden und auch an die kommenden Generationen. Als Menschen und als Unternehmen möchten wir eingreifen und unseren Anteil dazu beitragen. Nicht alles lässt sich von heute auf morgen drehen. Aber an jedem einzelnen Tag versuchen wir, uns zu verbessern. Konkret bedeutet dies z.B., dass für die **SCHO-KA-KOLA-Tafeln** **UTZ**-zertifizierter Kakao genutzt wird. Die Schokoladen-Marken **Daim**, **Marabou** und Côte D'Or unterstützen schon seit einigen Jahren die **Rainforest Alliance**. Hinzu kommen umweltgerechte Verpackungen und nachhaltige Unternehmensmodelle der Hersteller, mit denen wir zusammen arbeiten. Dies sind Beispiele für das gemeinsame Engagement, für das wir uns auch in Zukunft verstärkt einsetzen werden.

Neben diesem großen Thema gibt es aber auch viele Neuigkeiten zu verkünden. Dazu gehören zum Beispiel die zahlreichen Neuprodukte, die Genuport auf der diesjährigen ISM präsentiert. Gleich drei neue Marken aus dem Süßwaren-Bereich werden hier vorgestellt: Die Gebäckmarke **Kastner**, die neben köstlichen Waffeln und Keksen auch Confiserie-Glanzstücke wie „Rumba-Pflaume“ oder „Marille-Aprikose“ beschert, Italiens Liebling in Sachen salzige Snacks - **Amica** - sowie auch die Schweizer Gebäckmarke **Mon Village**, die köstliche Snacks in süßen und salzigen Varianten bietet. Weiterhin möchten wir einige Neuheiten in den Reihen unserer Marken-Klassiker hervorheben, wie z.B. zwei Sorten aus dem Hause **Kambly** „Bretzeli“ und „Carré aux Amandes“, die Cantuccini-Variante von

Genuport

Ghiott „Cantuccini al Cioccolato e Cacao“ sowie die „American Sweets Collection“ von **Rocky Mountain Marshmallows**. Ganz besonders freuen wir uns darüber, **SCHO-KA-KOLA** in einem ganz neuen Gewand präsentieren zu dürfen: Ein Design-Relaunch frischt nicht nur die kultigen Dosen auf, sondern bereichert auch das erweiterte Produktsortiment. Seit November 2013 sind die **SCHO-KA-KOLA Tafelschokoladen** erhältlich, ab Februar kommen die **SCHO-KA-KOLA Nussmischungen** in drei neuen Sorten daher. Das Studentenfutter ist sowohl mit Zartbitter-Schokolade als auch mit Vollmilch-Schokolade erhältlich. Im Exotic Mix vereinen sich exotische Früchte und Erdnüsse mit SCHO-KA-KOLA Zartbitter-Schokolade zu einer unwiderstehlichen Schoko-Nuss-Mischung. Ein junges und lebendiges Sortiment ist entstanden, das nun Marken-Fans und solchen, die es noch werden sollen, voller Stolz dargeboten wird.

Nach einem erfolgreichen Promotion-Jahr in 2013, in dem wir unter anderem viele Menschen mit der „**Marabou macht glücklich**“-Kampagne ein Lächeln auf die Lippen gezaubert haben, freuen wir uns bereits auf die große Daim „**Embrace Opposites**“-Promotion, die am 1. Februar 2014 startet. Handel und Verbraucher können sich schon jetzt auf die aufmerksamkeitsstarke Kampagne und viele tolle Gewinne freuen. Es ist eine der wichtigsten Kompetenzen von Genuport, Marken und Produkte nicht nur breit im Handel zu distribuieren, sondern sie auch perfekt in Szene zu setzen und für starke Reichweiten zu sorgen. Mit jahrelanger Erfahrung stehen wir unseren Kunden zur Seite und können uns flexibel auf die unterschiedlichsten Konstellationen einstellen. Und ob die Zeiten schwierig, rosig oder turbulent sind – wir sorgen dafür, dass die Menschen die köstlichsten Süßwaren der Welt jederzeit genießen können.“

Genuport

*Die **Genuport Trade AG** mit Sitz in Norderstedt steuert den deutschen Vertrieb von über 40 großen nationalen und internationalen Food-Marken. 1949 gegründet, ist die unabhängige Marketing- und Vertriebsorganisation heute einer der größten Importeure und Distributeure von Süßwaren in Deutschland – ergänzt wird das vielseitige Portfolio durch Knabberartikel, Getränke, Feinkost, Gewürze, Cerealien und Brotaufstriche sowie internationale Bestseller.*

Besuchen Sie uns auf der ISM 2014. Wir freuen uns auf Sie!

ISM Halle 10.2, Gang D 10/E 11

www.genuport.de und www.genuport.com

Pressekontakt:

Andrea Gosewisch, BRAND UPGRADE GmbH,
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg, Tel. 040-4309368-27,
Fax. 040-4309368-19, Mail: andrea.gosewisch@brand-upgrade.de