

Genuport

PRESSEMITTEILUNG

Die Genuport Trade AG feiert 65-jähriges Jubiläum

Es begann 1949 mit dem Import und der Vermarktung von Süßwaren und führte zu einem großartigen Erfolg: Die Genuport Trade AG ist heute einer der größten und wichtigsten Importeure und Distributeure von Genuss- und Lebensmitteln in ganz Deutschland. Dieses Jahr jährt sich der Erfolg des Norderstedter Unternehmens zu einem Jubiläum: Genuport wird 65.

Seit 65 süßen Jahren besteht bei der Genuport Trade AG die Liebe zu Süßwaren: Ob Zuckerwaren, süße Gebäcke oder Schokolade – das Unternehmen versorgt große und kleine Liebhaber mit einer umfangreichen Produktauswahl und viel Leidenschaft. Ergänzt wird das vielseitige Portfolio aus insgesamt über 40 Marken durch Knabberartikel, Getränke, Feinkost, Gewürze, Cerealien und Brotaufstriche sowie internationale Bestseller.

Mit der ersten großen Säule, dem Vertrieb, garantiert Genuport eine bestmögliche Präsenz der Marke: Der sog. Hybrid-Vertrieb aus eigenen Mitarbeitern und Handelsagenturen besteht aus etwa 100 Mitarbeitern und sorgt dafür, dass der Handel von der Zentral-Ebene bis zum „kleinen Kaufmann“ optimal beraten und beliefert wird. Hochwertige Regalplatzierungen sind Ziel und Resultat der begeisternden Gespräche, welche die Vertriebsmitarbeiter führen. Die Fähigkeit der gewinnbringenden Distribution verdankt Genuport vor allem seiner jahrzehntelangen Erfahrung, die es ermöglicht, den Wandel und Wechsel des Markts blind zu verstehen. Mit seiner zweiten großen Unternehmenssäule, dem Markenmanagement, beweist Genuport, dass es nicht nur Trends auf den Markt bringen, sondern diese auch bestmöglich und nachhaltig umsetzen kann. Besonders spezialisiert ist das Unternehmen dabei auf Pressearbeit und reichweitenstarke Kommunikation, In-Store-Promotions sowie integrierte Marketingkampagnen, Gewinnspiele und Internetauftritte.

Starke Marken und vielseitige Kampagnen

In seinem Jubiläumsjahr wartet Genuport wieder mit neuen spannenden Projekten und Produkten auf. Unter anderem kann Genuport im Bereich Süßgebäck Genuport gleich mit zwei neuen Marken glänzen: Die österreichische Marke **Kastner** garantiert mit sechs neuen Produkten aus den Bereichen Waffeln und Schokolade wunderbare Gaumenfreuden und die italienische Marke **Gastone Lago Elledi** präsentiert sich mit besten, ausgewählten Zutaten als typisch italienisches Gebäck für jede Gelegenheit.

Genuport

In den vergangenen Jahren hat Genuport seinem Qualitätsanspruch immer wieder Treue erwiesen und verschiedene Marken mit herausragenden Kampagnen unterstützt: Im Rahmen der „**Marabou macht glücklich**“-Promotion wurde beispielsweise nicht nur das schönste Bild zum Thema Glück gesucht, sondern auch POS-übergreifend eine hohe Kontaktzahl erreicht. Eine Aktion mit Kultstatus ist der „**Isostar Botschafter**“: Zahlreiche sportverrückte Athleten haben sich auf der Isostar-Website als Botschafter beworben und sich als optimale Repräsentanten der Marke bewiesen. Anfang des Jahres verlost das Unternehmen mit dem Salzgebäckhersteller **Snyder's of Hanover** eine Reise nach Neuseeland und präsentierte sich damit einmal mehr als starker Partner großer Marken.

Genuport – eine Erfolgsgeschichte

1949 gründet Guntram Peiser die Fa. Peiser & Co. Kurz darauf beginnt er, andere Importunternehmen in Deutschland aufzukaufen. 1971 entsteht aus dem Zusammenschluss von sechs unabhängigen deutschen Nahrungsmittelimporteuren die Genuport Genussmittel Import GmbH & Co. KG. Der Name Genuport setzt sich zusammen aus der Kombination von Genussmittel und Import.

Anfang der 1990er erwirbt Dr. Uwe Lebens das Unternehmen mit Sitz in Norderstedt bei Hamburg und wandelt Genuport 1996 in eine Aktiengesellschaft um – die Genuport Trade AG. Heute ist die Marketing- und Vertriebsorganisation mit ihren über 100 Beschäftigten der nach eigenen Angaben größte Importeur und Distributeur von Lebensmittelmarken in Deutschland. Ganze 17 Top-Marken mit einem Jahresumsatz im siebenstelligen Bereich lassen sich im Genuport-Sortiment ausmachen, vier davon weisen rund 40% des Jahresumsatzes aus. Betreut werden circa 18.000 Regalmeter mit rund 200.000 Kundenkontakten und etwa 12.000 Outlets pro Jahr.

Zu den vertriebenen Marken gehören unter anderem Ovomaltine, Caotina, Marabou, Daim, Roland, Snyders, Delacre, SCHO-KA-KOLA und Jack Daniel's Barbecue Saucen. Größte Lieferanten und Partnerfirmen sind Unternehmen wie Wander AG, Mondelez International und Roland Murten AG.

Hamburg, im August 2014

Für mehr Informationen kontaktieren Sie:

Andrea Gosewisch, BRAND UPGRADE GmbH, Schulterblatt 58, 20357 Hamburg,
Tel. 040-4309368-27, Fax. 040-4309368-19, Mail. andrea.gosewisch@brand-upgrade.de