

Aus Genuport wird Genusport

18 sportliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nehmen die Herausforderung in diesem Jahr an und gehen für den Norderstedter Lebensmitteldistributeur Genuport am 23. Juni 2018 beim HSH-Nordbank-Run an den Start! Teamchef Ingmar Mester konnte seine Kolleginnen und Kollegen aus den verschiedensten Unternehmensbereichen wie Marketing, Vertrieb, IT und Einkauf motivieren, mit ihm bei dem jährlichen Firmenlaufevent dabei zu sein. Dabei haben alle die gemeinsamen Ziele im Blick: den guten Zweck, denn die Einnahmen kommen dem Verein Kinder helfen Kindern e.V. zu Gute. Und natürlich wollen auch alle das sportliche Ziel erreichen und den 4-km-Lauf mit Bravour meistern. Dafür wurde im Vorfeld fleißig trainiert!

**HSH
NORDBANK
RUN 2018**
in der HafenCity

Zu erkennen sind die „Genusportler“, die sich bei ihrer täglichen Arbeit mit internationalen Köstlichkeiten beschäftigen, an ihren knallig-orangefarbenen Ovomaltine-Trikots. Diese zeigen vor allem eines: Das Genuport-Team mit seinen neun Frauen und seinen neun Männern will heute zeigen, wofür es steht: Teamgeist, Spaß, Power und ganz viel Energie!

Mit der Genuport Trade GmbH international genießen

Die Genuport Trade GmbH mit Sitz in Norderstedt steuert das Marketing und den Vertrieb von über 45 nationalen und internationalen Food-Marken in Deutschland. 1949 gegründet, ist die unabhängige Marketing- und Vertriebsorganisation heute einer der größten deutschen Importeure und Distributeure von Lebensmitteln. Zu ihrem Portfolio gehören Süße Gebäcke, Schokolade, Zuckerwaren & Kinderartikel, Salzige Snacks, Getränke, Obst & Gemüse, Frühstücksprodukte, Functional Food, Tiefkühlkost sowie Feinkost.

www.genuport.de

Norderstedt, im Juni 2018

Pressekontakt:

Kathrin Lange, BRAND UPGRADE GmbH

Schulterblatt 58, 20357 Hamburg

P 040 4309368-26, F 040 4309368-19

kathrin.lange@brand-upgrade.de