

Nachbericht zu unserem Messeauftritt auf der ISM 2019

Mehr als 38.000 Besucher aus 140 Ländern sind zur diesjährigen ISM auf das Kölner Messegelände gekommen, um die Neuheiten der mehr als 1.600 Aussteller zu entdecken. Für die Genuport Trade GmbH ist der Termin Ende Januar ein Pflichttermin im Kalender – auch, weil das Norderstedter Unternehmen zu den Gründungsmitgliedern der Internationalen Süßwarenmesse gehört.

Auch im 70. Jubiläumsjahr konnten sich Kunden, Journalisten und Partner am Stand des Distributeurs wieder von Genuports Trendgespür überzeugen und zahlreiche süße und salzige Neuheiten aus dem Ausland sowie von deutschen Newcomer-Marken entdecken. Auf einem neuen Messestand mit modernen, digitalen Elementen wurden nicht nur das Jubiläum, sondern einzelne Marken und Promotions glanzvoll in Szene gesetzt.



Zu den Top 3 der ISM aus dem Genuport-Sortiment gehörten in diesem Jahr die Snacks von Heimatgut, die knusprig-schokoladigen „Ovo Rocks“ der Schweizer Marke Ovomaltine sowie das leckere Shortbread von Kerrygold mit original irischer Butter. Aber auch die ersten Fairtrade-Saucen bei Genuport von der Marke DeliFair, die Gebäckspezialitäten von Delacre oder die Cadbury-Schokolade im praktischen Riegelformat stießen bei Journalisten und Fachbesuchern auf großes Interesse.

„Mit neuen Marken und Produktinnovationen, die wir auf der ISM vorgestellt haben, bedienen wir aktuelle Verbrauchertrends und -bedürfnisse kategorienübergreifend. Der Wunsch nach natürlichen

Zutaten, Free-from-Produkten und nachhaltiger Erzeugung wächst; immer mehr Kunden konsumieren bewusst, setzen Qualität vor den Preis und nehmen ihre Verantwortung als Verbraucher wahr – hier setzen wir auch 2019 mit neuen Marken und Produkten wieder starke Impulse“, erklärt Dr. Uwe Lebens, Geschäftsführer der Genuport Trade GmbH zur diesjährigen Süßwarenmesse.

Bildmaterial: Anja Ashauer, SG-Magazin

Mit der Genuport Trade GmbH international genießen

Die Genuport Trade GmbH mit Sitz in Norderstedt steuert das Marketing und den Vertrieb von über 50 nationalen und internationalen Food-Marken in Deutschland. 1949 gegründet, ist die unabhängige Marketing- und Vertriebsorganisation heute einer der größten deutschen Importeure und Distributeure von Lebensmitteln. Zu ihrem Portfolio gehören Süße Gebäcke, Schokolade, Zuckerwaren & Frischebonbons, Salzige Snacks, Getränke, Obst & Gemüse, Frühstücksprodukte, Functional Food, Tiefkühlkost sowie Feinkost. www.genuport.de

Norderstedt, im März 2019

Pressekontakt:

Kathrin Lange, BRAND UPGRADE GmbH
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg
P 040 4309368-26, F 040 4309368-19
kathrin.lange@brand-upgrade.de