

PRESSEMITTEILUNG

Genuport macht jetzt auch Sport - Neuer Vertriebskanal Sportfachhandel und Fitnessstudios ab November

Genuport erweitert sein Vertriebsspektrum um den Sportfach- und Onlinehandel sowie Fitness- und Sportstudios. Gleichzeitig wird der Personalstamm um mehrere neue Mitarbeiter erweitert.

Bereits seit 2017 steuert Genuport das Marketing und den Vertrieb der Functional Food-Marken Multipower, Champ und Multaben im deutschen Lebensmitteleinzelhandel und im Drogeriemarktbereich. Zudem verfügt das Unternehmen über langjährige Erfahrungen in der Vermarktung von namenhaften Sportmarken wie Isostar und auch in der Etablierung von Newcomern wie GOT7. Mit dem neuen Vermarktungsangebot der Functional Food-Marken über den Sportkanal setzt Genuport seine Wachstumsstrategie erfolgreich fort.

Christian Seifert, Geschäftsführer Markenmanagement und Vertrieb bei der Genuport Trade GmbH: „Wir verzeichnen ein starkes Wachstum unserer Functional Food-Produkte im Bereich der Sporternährung und Nahrungsergänzungsmittel. Um diese positive Entwicklung weiter voranzutreiben, übernehmen wir den Vertrieb unserer Sportmarken ab sofort auch direkt dort, wo die Konsumenten trainieren oder auf der Suche nach Produkten zur Unterstützung ihres sportlich aktiven Lebensstils sind.“

Mit der Übernahme des Sportkanals stockt Genuport zudem sein Team auf: Gleich mehrere neue Mitarbeiter unterstützen ab November den Außen- und Innendienst sowie den Online-Channel. „Mit dem neuen Kanal und neuen erfahrenen Mitarbeitern aus den Fachgebieten Sport und Online erweitern wir unsere Sportkompetenz. Gepaart mit unserem Vertriebs-Know-how und der bestehenden Feldmannschaft schaffen wir ein noch stärkeres Angebot für Markeninhaber und

Genuport

Kunden und festigen zudem unseren Ruf als Trendsetter und Vorreiter auch in dieser Branche“, so Seifert.

Mit der Genuport Trade GmbH international genießen

Die Genuport Trade GmbH mit Sitz in Norderstedt steuert das Marketing und den Vertrieb von über 50 nationalen und internationalen Food-Marken in Deutschland. 1949 gegründet, ist die unabhängige Marketing- und Vertriebsorganisation heute einer der größten deutschen Importeure und Distributeure von Lebensmitteln. Zu ihrem Portfolio gehören Süße Gebäcke, Schokolade, Zuckerwaren & Frischebonbons, Salzige Snacks, Getränke, Obst & Gemüse, Frühstücksprodukte, Functional Food, Tiefkühlkost sowie Feinkost.
www.genuport.de

Norderstedt, im Oktober 2018

Pressekontakt:

Kathrin Lange, BRAND UPGRADE GmbH
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg
P 040 4309368-26, F 040 4309368-19
kathrin.lange@brand-upgrade.de