

## **PRESSEINFORMATION**

### **Genuport gewinnt SWEETIE mit Alpen Müsli „ohne Zuckerzusatz“ – die Erweiterung der Range um zwei neue Müsli-Sorten zeigt Erfolg**

**Zuckerreduzierte Lebensmittel liegen voll im Trend – darauf antwortet die Müsli-Marke Alpen mit zwei neuen Sorten in der Range Alpen Müsli „ohne Zuckerzusatz“ und überzeugt damit auch die Fachjury des SWEETIE Awards.**

Müslis werden im Vergleich zu traditionellen Cerealien immer beliebter und wachsen stärker als der Gesamtmarkt<sup>1</sup>. So ergänzen die beiden neuen Sorten „*Strawberry, Cranberry & Raspberry*“ und „*Blueberry, Cherry & Almond*“ jetzt das Alpen Müsli „ohne Zuckerzusatz“. Sie stehen für natürlichen Müsli-Genuss nach Schweizer Art aus 100 Prozent natürlichen Zutaten ohne zugesetzten Zucker. Fruchttige Rosinen liefern die Süße, die Vollkornbestandteile viele Ballaststoffe und Energie für einen guten Start in den Tag. Trendzutaten wie Cranberry oder Mandel machen das Produkt zusätzlich attraktiv.

Beim diesjährigen SWEETIE Award setzte sich Alpen mit den beiden neuen Sorten ohne Zuckerzusatz in der Kategorie Müsli/Cerealien, Free From durch. „Diese Auszeichnung zu erhalten, hat uns darin bestätigt, dass zuckerreduzierte Lebensmittel bei den Verbrauchern gut ankommen“, freut sich Marion Junge, Marketingmanagerin bei Genuport, die den Preis entgegennahm. „Wir setzen bei Genuport auch weiterhin einen starken Fokus auf Sortimente Free From.“ Die Müsli-Sorten „ohne Zuckerzusatz“ von Alpen sind seit März im Handel erhältlich.

---

<sup>1</sup>IRI (RTEC); (LEH + DM Total); (MAT Okt. 2016 vs. MAT Okt. 2017)

# Genuport



## **Abbildungen v.l.n.r.:**

Alpen Müsli Strawberry, Cranberry & Raspberry „ohne Zuckerzusatz“ und Alpen Müsli Blueberry, Cherry & Almond „ohne Zuckerzusatz“; 560-g-Packung, UVP 3,59 EUR;

Marion Junge, Marketingmanagerin bei Genuport, nahm die Auszeichnung des SWEETIE Awards entgegen.

Foto: © RUNDSCHAU/ S. Brückner

Norderstedt, im April 2018

## ***Mit der Genuport Trade GmbH international genießen***

*Die Genuport Trade GmbH mit Sitz in Norderstedt steuert das Marketing und den Vertrieb von über 45 nationalen und internationalen Food-Marken in Deutschland. 1949 gegründet, ist die unabhängige Marketing- und Vertriebsorganisation heute einer der größten deutschen Importeure und Distributeure von Lebensmitteln. Zu ihrem Portfolio gehören Süße Gebäcke, Schokolade, Zuckerwaren & Kinderartikel, Salzige Snacks, Getränke, Obst & Gemüse, Frühstücksprodukte, Functional Food, Tiefkühlkost sowie Feinkost. [www.genuport.de](http://www.genuport.de)*

## **Pressekontakt:**

Kathrin Lange, BRAND UPGRADE GmbH  
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg  
P 040 4309368-26, F 040 4309368-19

kathrin.lange@brand-upgrade.de