

## Herbstkampagne 2017



**“Daim rockt... und bringt Livemusik zu dir nach Hause”**

Zeitraum: 1. September – 31. Oktober 2017



## Überblick

- **Kampagnenlaufzeit:** 1. September – 31. Oktober 2017
- **Kampagnenthema:** Daim bringt Rhythmus und Musik in die Wohnzimmer seiner Fans und verlost jede Woche ein Privatkonzert mit jungen und kreativen Musikern und Bands.
- **Tonalität:** individuell, kreativ, musikalisch
- **Im Fokus:** Ein **Facebook-Gewinnspiel**, bei dem Teilnehmer eigens kreierte Reime mit Daim einsenden und per Abstimmung gewinnen können.
- **Attraktive Gewinne:** Jede Woche 1x Privatkonzert im Wert von 800,00 EUR (über die Plattform [www.SofaConcerts.org](http://www.SofaConcerts.org)) und ein Paket mit Daim Produkten und Konzert Accessoires.



## Mechanismus: Facebook Gewinnspiel

- **Facebook-Seite:** [www.facebook.de/Daim.de](http://www.facebook.de/Daim.de)
- 1. Denk dir einen eigenen Reim aus.
- 2. Einzige Bedingung: Das Wort „Daim“ muss in dem Reim enthalten sein.
- 3. Die Kreation als Facebook-Nachricht auf [facebook.com/Daim.DE](http://facebook.com/Daim.DE) schicken.

## Ermittlung der Gewinner

- Jeden Freitag werden die kreativsten Einsendungen zur Wahl gestellt.
- Alle Facebook Fans können bis Montag abstimmen.
- Der Beitrag mit den meisten Likes gewinnt ein Privatkonzert von [www.sofaconcerts.org](http://www.sofaconcerts.org).



## Werbemittel am POS

### Sockelplakat (500 Stück)

**Daim**  
**ROCKT...**

**UND BRINGT  
LIVEMUSIK ZU DIR  
NACH HAUSE!**

Jede Woche ein **PRIVATKONZERT** gewinnen!

INFOs UND GEWINNSPIEL AUF [FACEBOOK.COM/DAIM.DE](https://www.facebook.com/daim.de)  
MEHR ZU SOFACONCERTS AUF [WWW.SOFACONCERTS.ORG](https://www.sofaconcerts.org)

Veranstalter: Genuport Trade GmbH, Gutenbergring 60, 22848 Norderstedt. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Mitarbeiter der Genuport Trade GmbH, von Mondelēz International und allen beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige. Mehr zu den Teilnahmebedingungen findest du auf [facebook.com/daim.de](https://www.facebook.com/daim.de). Aktionszeitraum: 01.09.2017–31.10.2017.

### Aktionskarte (25.000 Stück)

#### ERLEBE MIT DAIM LIVEMUSIK HAUTNAH IN DEINEM WOHNZIMMER!

Mach mit beim Gewinnspiel auf [facebook.com/daim.de](https://www.facebook.com/daim.de) und gewinne  
jede Woche ein Wohnzimmerkonzert – powered by SofaConcerts.

##### Wie du gewinnen kannst:

1. Denk dir einen eigenen Reim aus.
2. Einzige Bedingung: Das Wort „Daim“ muss in deinem Reim enthalten sein.
3. Schick uns deine Kreation als Facebook-Nachricht auf [facebook.com/daim.de](https://www.facebook.com/daim.de).

Jeden Freitag werden die besten Einsendungen zur Wahl gestellt.  
Gewonnen hast du, wenn dein Beitrag die meisten Likes gesammelt hat.



Veranstalter: Genuport Trade GmbH, Gutenbergring 60, 22848 Norderstedt. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Mitarbeiter der Genuport Trade GmbH, von Mondelēz International und allen beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige. Mehr zu den Teilnahmebedingungen findest du auf [facebook.com/daim.de](https://www.facebook.com/daim.de). Aktionszeitraum: 01.09.2017–31.10.2017.

Rückseite (Vorderseite = Sockelplakat)



## Sales Incentives

### Wohnzimmerkonzerte direkt im Markt

- Wir bieten unseren Handelspartnern für eine aufmerksamkeitsstarke und kundenwirksame POS Präsentation 3 Wohnzimmerkonzerte direkt im Markt an.
- Jedes Konzert wird mit kostenlosen Daim Give Aways/Deko ergänzt

### 500 EUR Gutscheine für Wohnzimmerkonzerte

- Für eigene Verlosungen bieten wir unseren Handelspartnern insgesamt 4 Gutscheine à 500 EUR an, die für Wohnzimmerkonzerte auf [www.sofaconcerts.org](http://www.sofaconcerts.org) eingelöst werden können.

→ Für die Absprache kommen wir auf einzelne KAM/AD zu



## Kontakt

### **Genuport Trade GmbH**

Gutenbergring 60, D-22848 Norderstedt

#### **Marion Junge**

Fon: +49 (0)40 52841-103

Mail: [mjunge@genuport.de](mailto:mjunge@genuport.de)

#### **Melanie Roloff**

Fon: + 49 (0)40 52841-121

Mail: [mroloff@genuport.de](mailto:mroloff@genuport.de)