

PRESSEINFORMATION

Megatrend Sporternährung: Genuport baut Kategorie aus und übernimmt ab sofort Vertrieb der Atlantic Multipower Marken

Neben bewusster Ernährung nimmt körperliche Fitness bei immer mehr Konsumenten einen höheren Stellenwert ein. Der wachsende Markt der Sporternährung umfasst aktuell ein Volumen von mehr als 260 Millionen Euro¹, Tendenz steigend. Mit den neuen Atlantic Multipower Marken Multipower, Champ und Multaben und der etablierten Marke Isostar bietet Genuport dem Handel jetzt die gesamte Sortimentsbreite an.

Riegel, Getränkepulver, Gels oder Shakes – der Sporternährungsmarkt ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen und zeichnet sich heute durch hohe Diversifikation aus. Die Produkte werden entsprechend den unterschiedlichen Verbrauchervünschen und -typen bedarfsgerecht entwickelt und angeboten. Mit den Marken Multipower, Champ und Multaben hat Genuport sein Angebotsportfolio nun strategisch erweitert.

Genuport bringt Sporternährung in den Handel

Seine Expertise in dieser Kategorie hat Genuport unter anderem durch die langjährige Betreuung der französischen Sporternährungsmarke Isostar gewonnen. Verschiedene Aktivitäten im Bereich Event-Sponsoring, Social Media und Pressearbeit setzen die Marke immer wieder aufmerksamkeitsstark im Handel und bei Verbrauchern in Szene. Mit der breiteren Aufstellung in dieser Zukunftskategorie spricht Genuport ganz gezielt den Lebensmitteleinzelhandel und Drogerien an. „Wir bleiben in

¹ Nielsen 2016.

Genuport

Bewegung. Mit der Verstärkung durch die großen Marken Multipower, Champ und Multaben haben wir in diesem Jahr in der Kategorie einen strategisch wichtigen Schritt getan," erklärt Klaus-Detlef Heinrich, Marketingleiter bei Genuport. Damit will Genuport nicht nur den Lieferanten einen Mehrwert bieten. Besonders für den Handel sieht der Distributeur einen klaren Vorteil in der Präsentation von vier verschiedenen Sporternährungsmarken aus einer Hand. „Konsumenten treffen ihre Kaufentscheidungen am häufigsten im stationären Handel. Wer Marken in seinen Regalen hat, über die sich die Konsumenten sonst nur online informieren und sie von dort beziehen konnten, kann sie nun offline erreichen.“, so Klaus-Detlef Heinrich weiter. „Durch diesen Absatztransfer stärkt Genuport den stationären Handel in punkto Sporternährung gegenüber dem Onlinehandel ab sofort noch intensiver.“

Der bisherige Fokus der Marken Multipower, Champ und Multaben, der im Online- und Sportfachhandel liegt, wird so optimal durch den LEH ergänzt. Seit Mitte Mai 2017 kann der Handel die verschiedenen Produkte direkt über Genuport beziehen.

Multipower, Champ und Multaben – die passende Lösung für jeden Typ

Multipower

Multipower, die Premium-Marke in Fitnessstudios, spricht vor allem leistungsorientierte Athleten an und stellt die Premium-Lösung für Sportler dar. Zum Produktportfolio der Marke gehören geschmackvolle Produkte mit hohem Proteingehalt, die zur Unterstützung des Muskelaufbaus dienen. So helfen zum Beispiel die verschiedenen Varianten der 100% Pure Whey Proteinlinie dem Körper direkt nach einem anstrengenden Training bei der Muskelregeneration. Für einen Proteinkick vor oder nach dem Training oder als Fitness-Snack zwischendurch eignen sich die Proteinriegel in verschiedenen Geschmacksrichtungen.

Champ

Fitness-Enthusiasten werden bei der Sporternährungsmarke Champ fündig. Die Marke bietet ihnen die passende Auswahl mit der optimalen Energie für Aktivitäten in Freizeit und Beruf. Seit mehr als 20 Jahren auf dem Markt, ist die Marke sehr gut etabliert und versteht sich als Allrounder mit einem fairen Preis-Leistungsverhältnis. Während die Linie Champ Muscle vor allem Freizeitsportler beim Muskelaufbau unterstützt, richtet sich Champ Shape an diejenigen, die ihren Körper mit einem regelmäßigen Workout in Form bringen möchten. Seit April 2017 hat die Marke mit zwei neuen Produkten ihre Proteinrange um Champ Protein 90 Kochen & Veredeln und Champ Protein 90 Superfruits erweitert. Die Produktrange spricht vor allem Konsumenten an, die bisher wenige Berührungspunkte mit Nahrungsergänzungsmitteln hatten. Sie eignet sich perfekt für den Einstieg in die Sporternährung und stellt durch das Anreichern von Lebensmitteln eine zusätzliche Eiweißquelle dar.

Multaben

Die Marke Multaben bietet mit ihren diätetischen Produkten seit 30 Jahren ein flexibles Ernährungssystem für nachhaltiges und sichtbares Wohlbefinden. Multaben spricht insbesondere Frauen an, die auf dem Weg zur Wunschfigur sind oder diese halten möchten. Für diese verschiedenen Ernährungsziele hält die Marke zwei Produktlinien bereit: Multaben Figur und Multaben Balance.

Genuport

Produktabbildungen (Auswahl)



Multipower Power Layer Bar, 50g, UVP 1,79 EUR; Multipower 40% Protein Bar Blueberry Vanilla, 35g; 1,19 EUR; Champ Protein 90 Superfruits, Blaubeere-Acerola 360g, UVP 11,99 EUR; Champ Protein 90 Kochen & Veredeln, Natural, 360g, UVP 9,99 EUR; Multaben Balance Shake Apfel, Goji & Zimt 420g, UVP 8,99 EUR; Multaben Balance Shake Himbeere, Chia & Cranberry 420g, UVP 8,99 EUR

Genuport

Mit der Genuport Trade AG international genießen

Die Genuport Trade AG mit Sitz in Norderstedt steuert den deutschen Vertrieb von über 40 großen nationalen und internationalen Food-Marken. 1949 gegründet, ist die unabhängige Marketing- und Vertriebsorganisation heute einer der größten Importeure und Distributeure von Süßwaren in Deutschland. Zu ihrem Portfolio gehören Süße Gebäcke, Schokolade, Zuckerwaren & Kinderartikel, Salzige Snacks, Getränke, Obst und Gemüse, Frühstücksprodukte, Sporternährung & Nahrungsergänzung, Tiefkühlkost sowie Feinkost.

www.genuport.de

Pressekontakt:

Kathrin Lange, BRAND UPGRADE GmbH

Schulterblatt 58, 20357 Hamburg

Tel. 040-4309368-26, Fax. 040-4309368-19

E-Mail: kathrin.lange@brand-upgrade.de