

Genuport

 oder www.daim-challenge.de

#DAIMCHALLENGE

CHALLENGE STELLEN UND GEWINNEN



Stell' deine persönliche Herausforderung und gewinne eine Thailandreise von eDreams oder Erlebnispakete von meventi.

Veranstalter: Genuport Trade AG, Gutenbergring 60, 22848 Norderstedt. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Mitarbeiter der Genuport Trade AG, von Mondeléz International und allen beteiligten Unternehmen sowie ihre Angehörigen. Mehr zu den Teilnahmebedingungen findest Du auf www.daim-challenge.de. Teilnahmechluss ist der 31. Mai 2016.



Kampagnen Übersicht

Online Kommunikation

- Facebook Kampagne
- Instagram Werbeanzeigen
- YouTuber / Blogger-Kooperationen



Partner



eDreams & meventi

- Bereitstellung der Preise (Reise nach Thailand und Erlebnisboxen)
- Integration in die Kommunikation

Kampagne

- Website
- Point of sale
 - 600 Sockelplakate

Konzept

- **Marke:** Daim
- **Kampagnenlaufzeit:** 15. Februar 2016 – 31. Mai 2016
- **Kampagnenthema:** Daim Challenge
- **Tonalität:** abenteuerlich, erlebnisreich, jugendlich
- **Im Fokus:** Eine App, mit der sich Freunde Herausforderungen schicken können. Daran ist ein Gewinnspiel geknüpft.
- **Attraktive Gewinne:**
 - Hauptpreis: Ein Thailand-Reise vom Reisepartner eDreams
 - 20 x Erlebnispakete wie z.B. Bungeejumping vom Partner meventi





Gewinnspiel Mechanismus

- **Aufgabe:** Mit der Daim Challenge-App können sich Freunde individuelle Herausforderungen schicken.
- Als Beweis der gelösten Challenge müssen die Freunde ein Beweisfoto in der App hochladen.
- Damit nehmen die zwei Freunde als Challenge-Team am großen Experience-Gewinnspiel teil, in dem die kreativste Challenge gesucht wird.

Ermittlung der Gewinner

- Die Gewinner werden am Ende der Kampagne per Juryentscheid ermittelt
- Die kreativste Challenge gewinnt die Reise nach Thailand, 20 weitere Gewinner erhalten die meventi Erlebnisboxen

Aktionswebsite



#DAIMCHALLENGE

GEWINNE DEIN NÄCHSTES ABENTEUER

JETZT MITMACHEN

WISSE DIE HERVORSTUFUNGSRANGLISTE

Teich, wie viel Meister oder Meisterei in deinem Profil steckt. Bring bei uns deine persönliche Herausforderung im Schwimmbad – und erobere dabei aufregende Abenteuer-Punkte.

Durch Challenge ausdenken und so deine Freizeit genießen, ist das die Lösung des Problems von Daim, die Daimlich aber fitter oder fitter werden. Mach dich bereit – je kreativer, desto besser. Jedes neue Abenteuer gibt es zusammen Challenge-Daim.

JETZT MIT DEIN FREIZEIT-GEHÄRDE CHALLENGE BEWÄLTIGEN UND BEWERTUNG HOCHLADEN.

Damach heißt es: Rief bei Du und dein Freizeit bringt als Team gegen andere Challenge-Teams um den Titel der kreativsten Challenge. Auf die Daimen warten alle aufregenden Daimchallenges in Thailand, Bangkok, Singapur oder dein Heimatort.

[WIL DU MIT?](#)

ANLEITUNG

1. ERSTELLE DEIN EIGNE CHALLENGE UND BEWERTUNG IM ANFANGSPUNKT.
2. FREIZEIT NIMMT HERAUSFORDERUNG AN (DAS LÄSST SICH).
3. FREIZEIT STELLE DICH DER CHALLENGE.
4. CHALLENGE ERWÄLTIGEN BEWERTUNG. JETZT KANN WICHTIG BEWERTUNG HOCHLADEN.
5. TEAM DU UND DEIN FREIZEIT ERGÄNZE MIT FREIZEIT CHALLENGE-TEAM.
6. BE GEMÄSSERTE, ERSTET IHR BEI DEIN ANDERE CHALLENGE-TEAM IN DER TITEL DER FREIZEIT CHALLENGE AN.
7. TITEL ERGÄNZE BEWERTUNG UNTER HERAUSCHALLENGE.

WICHTIG

- TIEREN WERTUNG
- JÄHRLICH ALS 18
- ALKOHOL
- SEXUAL
- NICHT JAHRESFREIE BEWERTUNG

SPIELREGELN

WICHTIG
 ANFANGSPUNKT
 TITEL ERGÄNZE BEWERTUNG
 BEWERTUNG

eDreams

HAUPTGEWINN: THAILANDREISE

HAUPTGEWINN

Dem kreativsten Challenge-Team steht ein Preisgeld für eine Thailandreise im Wert von 2.000 Euro bevor. Die Daimen werden. Es auch nach weiteren Treffen in Daim, umgeben Daimen in Phuket oder aufregenden Daimchallenges in den nächsten Daimen der Daimen - Thailand ist gewonnen.

Hier gibt es Daimen und Daimen. Du aber dein Daimen bei Daimen, dem Daimen der Daimen in Daimen, bestenfalls Daimen Daimen auf Daimen. Du aber dein Daimen für Daimen, Daimen und Daimen in die ganze Welt. Daimen sind nur die Daimen Daimen in oder die Daimen Daimen in Daimen.

[www.daim.de](#)

Mit dem Newsletter kein Angebot mehr verpassen.

[HIER ANMELDEN](#)



2.-11. PREISE

Auf 10 Challenge-Teams stehen weitere Preisgelder für eine Thailandreise im Wert von 1.000 Euro bevor. Die Daimen werden. Es auch nach weiteren Treffen in Daim, umgeben Daimen in Phuket oder aufregenden Daimchallenges in den nächsten Daimen der Daimen - Thailand ist gewonnen.



meventi ist Teilhaber für Daimen Daimen und hat mehr als 1.000 Daimen in Daimen. Die Daimen und Daimen die Daimen und Daimen die Daimen in Daim, Facebook, Pinterest oder Daimen - meventi hat für jedes Daimen Daimen in Daim.

WICHTIG
 Daimen Daimen Daimen [www.daim.de](#)

2.000 Facebook-Punkte und kein Angebot verpassen.

Mit dem Newsletter kein Angebot mehr verpassen.

[HIER ANMELDEN](#)



WICHTIG
 ANFANGSPUNKT
 TITEL ERGÄNZE BEWERTUNG
 BEWERTUNG

Werbemittel am POS



f oder www.daim-challenge.de

#DAIMCHALLENGE

CHALLENGE STELLEN UND GEWINNEN

 

Stell' deine persönliche Herausforderung und gewinne eine Thailandreise von eDreams oder Erlebnispakete von meventi.

Veranstalter: Genuport Trade AG, Gülenbergweg 60, 22849 Nordstedt. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Mitarbeiter der Genuport Trade AG, von Mondelēo International und allen beteiligten Unternehmen sowie ihre Angehörigen. Mehr zu den Teilnahmebedingungen findest Du auf www.daim-challenge.de. Teilnahmechluss ist der 31. Mai 2016.

The Daim logo is located in the bottom right corner of the poster, featuring the word "Daim" in blue with a white outline, set against a red and yellow starburst background.

Sockelplakat



Kontakt

Genuport Trade AG

Marion Junge

Fon: +49 (0)40 52841-103

Mail: mjunge@genuport.de

Melanie Roloff

Fon: + 49 (0)40 52841-121

Mail: mroloff@genuport.de