

# HEJ LIEBLINGSMENSCH!



## Herbstkampagne 2016

Aktionszeitraum:

1. September – 9. Dezember 2016



## Überblick

### Radio Partner

- Radiospots
- Online Integration
- Live-Gewinnspielrunden



### Preise Partner

- Sponsoring von Gewinnpreisen
- Integration in die Kommunikationskanäle



### Social Media

- Kampagnen-Video mit den YouTubern „LizOrLizzy“ und „Hannah kocht einfach“.

### Online-Magazin

- 3 Advertorials
- Newsletter und Facebook Posts

*erdbeerlounge*

### Kommunikation Marabou

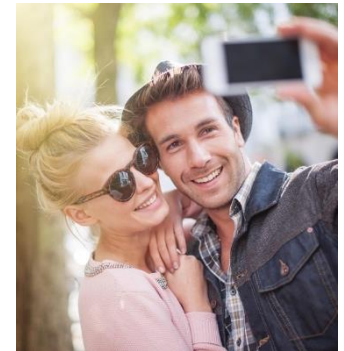
- Kampagnen-Website
- POS: Poster, Flyer, Handzettelkooperationen

## Konzept

- Marke: **Marabou**
- **Kampagnenlaufzeit:** 1. September – 9. Dezember 2016 (100 Tage)
- Kampagnenthema: **Hej Lieblingmensch!** Mach mit beim Fotowettbewerb und zeig uns deine Lieblingmensen!
- Tonalität: familiär, herzlich, emotional
- Im Fokus: Ein **Fotowettbewerb**, bei dem Teilnehmer ihre Lieblingmensen zeigen. Daran ist ein Gewinnspiel geknüpft.
- Attraktive Gewinne:
  - Hauptpreis: **eine schwedische Midsommar-Party für 15 Personen**
  - 2.-10. Preis: **Ferienhaus Gutscheine** sowie **Fährpassagen und Minikreuzfahrten nach Schweden**
  - 1x täglich **Marabou-Paket** (100 Stk.)

## Mechanismus: Fotowettbewerb

- Ausfüllen eines Teilnahmeformulars und Fotoupload auf einer Aktionswebsite.
- Aufgabe: Lade ein Foto hoch, das dich und deine Lieblingsmenschen in einem glücklichen Moment zeigt.
- Teilnehmer können bis zu 5 Bilder einreichen.



## Ermittlung der Gewinner

- An jedem Kampagnentag wird täglich ein Gewinner eines Marabou Schokoladen-Paketes ausgelost.
- Die Gewinner der Ferienhaus Gutscheine sowie der Fährpassagen werden am Ende der Kampagne ausgewählt.
- Der Hauptgewinn geht an den Teilnehmer mit dem emotionalsten und thematisch passendsten Bild.



## Werbemittel

**HEJ LIEBLINGSMENSCH!**



Mach mit beim  
**Fotowettbewerb**  
und gewinne eine  
**Midsommar-Party!**  
[www.marabou100.de](http://www.marabou100.de)



TT-Line  
die Schwedenfahren Nord im Ferienhaus  
24 Stunden Service Clubradfahrer  
www.clubradfahrer.de erdbeerlounge **Marabou** 100 Jahre

**HEJ LIEBLINGSMENSCH!**

**DU BIST EINFACH:**

- ZUM DAHINSCHMELZEN**
- WUNDERVOLL**
- ZUM ANBEIßEN**
- .....



**Marabou** 100 Jahre

**ZU UNSEREM 100. GEBURTSTAG  
SUCHEN WIR DEINE LIEBLINGSMENSCHEN!**

Lade einfach ein Foto von dir und deinen  
Lieblingsemenschen auf [www.marabou100.de](http://www.marabou100.de) hoch.

Mit etwas Glück gewinnst du eine schwedische Midsommar-Party  
oder einen von vielen tollen Preisen im Gesamtwert von 7.500 €!

Weitere Informationen zum Gewinnspiel und  
die Teilnahmebedingungen findest du unter  
[www.marabou100.de](http://www.marabou100.de).



**100 SOFORT-GEWINNE!**

Veranstalter: Genuport Trade AG, Gutenbergring 60, 22848 Norderstedt.  
Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Mitarbeiter der Genuport Trade AG,  
von Mondelez International und allen beteiligten Unternehmen sowie ihre Angehörigen.  
Teilnahmeschluss ist der 09. Dezember 2016.

**Marabou** 100 Jahre

**HEJ LIEBLINGSMENSCH!**

**DU BIST EINFACH:**

- LÄCKER<sup>1</sup>**
- FANTASTISK<sup>2</sup>**
- UNDERBAR<sup>3</sup>**
- .....



**Marabou** 100 Jahre

Übersetzung: 1. zum Anbeißen, 2. fantastisch, 3. wunderbar

Teilnahmekarte & Sockelplakat

500 Grußkarten in deutsch und schwedisch, als Beilage in den täglichen Schokoladenpaketen

## Kontakt

### Genuport Trade AG

Marion Junge

Fon: +49 (0)40 52841-103

Mail: [mjunge@genuport.de](mailto:mjunge@genuport.de)

Melanie Roloff

Fon: + 49 (0)40 52841-121

Mail: [mroloff@genuport.de](mailto:mroloff@genuport.de)