

Genuport

Die **Genuport Trade GmbH** mit Sitz in Norderstedt steuert das Marketing und den Vertrieb von über 50 nationalen und internationalen Food-Marken in Deutschland. 1949 gegründet, ist die unabhängige **Marketing- und Vertriebsorganisation** heute einer der **größten deutschen Importeure und Distributeure** von Lebensmitteln. Zu unserem Portfolio gehören die Kategorien Süße Gebäcke, Schokolade, Salzige Snacks, Zuckerwaren & Frischebonbons, Frühstücksprodukte, Functional Food, Tiefkühlkost sowie Feinkost. Wir importieren und vermarkten Lebensmittel aus mehr als 30 Ländern und konzentrieren uns dabei auf impulsgebende Marken aus dem **Premiumbereich „Food“** und **„Sports and Functional Nutrition“** – darunter Marabou, Daim, Cadbury, Roland, Snyders, Kambly, McVitie's sowie Multipower, Champ, Isostar und andere. Unser Jahresumsatz beläuft sich auf rund 170 Mio. Euro.

Sie suchen eine interessante und abwechslungsreiche Herausforderung?

Dann verstärken Sie unser Markenmanagement-Team in Hamburg-Norderstedt ab sofort, unbefristet und in Vollzeit als

Markenmanager (M/W/D)

Ihr Beitrag zum gemeinsamen Erfolg:

- Sie sind für das Management der nationalen und internationalen Marken unserer Herstellerkunden verantwortlich. Hierzu gehören die Auswahl und Weiterentwicklung der Marken unter Berücksichtigung aller Marketing-Mix Faktoren.
- Sie planen die Budgets und stellen die Umsatz- und Ertragsziele Ihrer Marken sicher.
- Sie erstellen Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen zur Entwicklung adäquater kanal- bzw. kundenspezifischen Absatzstrategien. Hierzu entwickeln Sie kontinuierlich die Standardisierung von Kennwerten weiter.
- Sie eignen sich Vertriebskenntnisse sowie tiefgreifende Warenkenntnisse der Kategorie an.
- Kurzum: Sie werden Markenexperte, Organisationsgenie und Sparringspartner für den Vertrieb und externe Geschäftspartner.

Was Sie auszeichnet:

- Betriebswirtschaftliches Studium idealerweise mit Schwerpunkt Marketing/Sales, Brandmanagement oder ähnliche Schwerpunkte.
- Einschlägige Berufserfahrung im Brandmanagement/Marketing bei einem FMCG oder Handelsunternehmen, idealerweise in der Süßwarenbranche.
- Verhandlungsgeschick und Kommunikationsstärke.

Genuport

- Ausgeprägtes Organisationstalent, hohe Auffassungsgabe und Zahlenaffinität.
- Kreativität und Neugierde sowie Belastbarkeit.
- Sehr gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift.

Gute Gründe für Genuport:

- **Gestaltungsspielraum.** Wir bieten ein dynamisches und wachsendes Umfeld.
- **Weiterentwicklung.** Persönliche und berufliche Entwicklung sind fester Bestandteil unserer Kultur.
- **Spannende Marken.** Vielfältige bekannte Marken aus verschiedenen Kategorien sprechen für sich.
- **Flache Organisationsstruktur.** Bei uns finden Sie flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege.
- **Attraktives Gehaltsmodell.** Wir zahlen fair und leistungsgerecht bestehend aus Fixum und einem variablen Bonusteil.
- **Zusatzleistungen.** Betriebliche Altersvorsorge, flexible Arbeitszeiten, Unfallversicherung, Mitarbeiter- und Firmenevents u.v.m.
- **Positives Betriebsklima.** Gegenseitiger Respekt und Toleranz sowie Anerkennung, Wertschätzung und starker Teamgeist werden bei uns gelebt.

Jetzt
bewerben!

Mehr Informationen zu Genuport finden Sie unter www.genuport.de

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltswunsch und Verfügbarkeit als PDF an jobs@genuport.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!